

« Equilibres » aide les femmes à concilier travail et enfants

COMMENT lutter contre le plafond de verre? Permettre aux femmes de connaître une évolution de carrière identique à celle des hommes? Soulager cette double journée de travail que connaissent toutes les mères de famille qui ont un emploi? Une toute jeune start-up parisienne, Equilibres vient d'apporter un début de solution. Elle propose aux entreprises un service, appelé Vie pro-Vie perso qui

devrait faciliter la vie de bien des salarié(e)s. « Il s'agit d'un outil d'aide disponible sur l'extranet de l'entreprise, explique Claire Beffa, la co-créatrice de la PME. Ce site offre une série de conseils juridiques, de santé, ou sur les modes de garde destinés aux enfants. Il y a également une plate-forme téléphonique grâce à laquelle les mamans peuvent entrer en contact avec des médecins ou d'autres experts pour demander

un conseil. Enfin, si en pleine de journée la nounou fait faux bond ou que l'enfant est malade, on s'engage au bout de trois heures à trouver une solution. » Une offre presque sur-mesure qui cherche à répondre aux difficultés que connaissent les femmes actives. « Entre 30 et 40 ans, la carrière d'un cadre de sexe féminin a tendance à ralentir parce qu'elle a aussi fait le choix d'avoir des enfants. Elle se retrouve alors coincée, obligée de prendre des après-midi parce que le petit est malade, ou alors

elle perd beaucoup de temps à chercher une nourrice. Forcément, cela a un impact sur sa vie professionnelle.

Et un coût pour l'entreprise, encore difficilement chiffrable.

Mais entre les journées de maladie que prennent les mamans et la perte de productivité, l'employeur est aussi perdant. » Un argument qui a convaincu Suez, première grande entreprise à faire appel aux services de Equilibres. « Nous avons en effet constaté que certaines femmes, arrivées au deuxième ou troisième enfant avaient tendance à décrocher un peu sur le plan professionnel faute de pouvoir tout gérer, explique-t-on chez Suez. Du coup, pour ne pas nous priver de leurs compétences et pour briser un peu ce plafond de verre, nous avons voulu leur donner un petit coup de pouce. »

Résultat: après un mois de présence, 60 % des salariés ont déjà consulté le site. « Ce n'est pas cela qui va nous aider à résoudre le problème de l'égalité des sexes dans l'entreprise, poursuit le groupe. Mais c'est un début de réponse, très concret, apprécié de nos salariés, femmes ou hommes d'ailleurs. »

SYLVIE DE MACEDO

Claire Beffa (à gauche) et Karine Armani, anciennes cadres et mères de trois enfants chacune ont créé leur entreprise en mars 2005. DR.

