

Audit conseil : un secteur à l'écoute de ses salariés

Les entreprises du secteur misent sur l'équilibre entre vie privée et vie pro

SECTEUR. Réputés exigeants et stressants (à raison d'ailleurs), les cabinets d'audit et de conseil font également partie des premiers à s'être penchés sur l'équilibre vie privée-vie professionnelle de leurs salariés, la diversité au travail et la citoyenneté dans l'entreprise. Exemples.

Souvent cité pour ses formations au leadership réservées à ses collaboratrices, le cabinet d'audit Deloitte encourage et accompagne l'investissement citoyen de ses salariés.

Donner du temps

Ainsi 30 collaborateurs œuvrent durant leur temps de travail pour Nouvelles solidarités face au chômage. Ils reçoivent des demandeurs d'emploi, leur ouvrent leurs carnets d'adresses, les coachent... De son côté, Bain & Company France, un cabinet de conseil en stratégie et management, encourage "l'externat temporaire". Les salariés peuvent être aidés financièrement pour suivre



Travailler au bien-être des effectifs, tel est le nouveau credo de nombreuses entreprises du secteur de l'audit et du conseil.

un MBA, prendre un congé sabbatique d'un an pour passer de l'autre côté du miroir (chez le client, dans une association...), ou encore partir respirer dans un bureau étranger. Signataire de la [charte](#) de la parentalité, le

cabinet évite d'organiser des réunions tôt le matin ou en autorise le suivi en conférence téléphonique.

Aider les mamans

Un autre grand cabinet de conseil est sur le point d'em-

ployer un pédiatre afin d'aider les parents à s'épanouir au travail. Grant Thornton mise sur son programme "Women Initiative" pour recruter et fidéliser des femmes. Lancé en janvier dernier, il encadre les horaires de réunion interne, met à dispo-

15%

C'est la part des salariés de Bain & Company France bénéficiant chaque année d'un "externat temporaire".

sition une ligne "SOS nou-nou", finance plus de 1 400 euros par an de Cesu pour les jeunes mamans et enfin facilite le temps partiel aménagé (TPA).

En neuf mois, 43 personnes ont déjà bénéficié de ce CESU et 84 salariés (dont 80 femmes) sont en TPA. Le secteur est également très actif sur la gestion de la diversité.

Pendant qu'Ernst & Young, soutient l'association Nos quartiers ont des talents, PricewaterhouseCoopers a lancé, avec six groupes français et des universités, l'opération Phénix. Objectif : diversifier ses recrutements en attirant des étudiants en Master 2 recherche.

BIANCA PODET

La parole à **Géno Marine, 25 ans,**
auditeur chez PricewaterhouseCoopers

“Des opportunités pour les profils atypiques”

Comment avez-vous eu vent de l'opération Phénix ?

J'étais alors étudiant en master 2 de philosophie et un courrier m'a averti de la tenue du forum entreprises Phénix. L'objectif était de recruter 70 étudiants en sciences humaines.

Pourquoi avoir postulé ?

Je n'avais pas envie d'être prof de philo et je m'étais déjà inscrit aux concours des écoles de commerce, afin de me réorienter vers le conseil et la finance. Quand PWC m'a proposé un poste, j'ai saisi l'opportunité.

Comment se sont passés vos débuts chez PWC ?



Des bancs de la fac de philo aux bureaux de PWC.

Après trois mois de formation en finances, comptabilité, ressources humaines... j'ai débuté comme auditeur financier.

D'abord fortement épaulé par un tuteur et un associé, et maintenant avec plus d'autonomie.

Comment ont réagi vos collègues à l'arrivée d'un philosophe ?

Ils étaient curieux de connaître mes motivations. Mais rien de malsain dans leurs questions. D'ailleurs ici, il y a d'autres profils atypiques.

Et la philosophie dans tout ça ?

C'est une passion, donc je continue à lire des livres de philo, à me tenir informé des dernières publications. L'un n'empêche pas l'autre.

RECUEILLI PAR B. P.

Pour aller plus loin

Bain & Company France,
• www.bain.fr
Deloitte France,
• www.deloitte.com
Ernst & Young,
• www.ey.com
Grant Thornton,
• www.grant-thornton.fr
Pricewaterhouse Coopers,
• www.pwc.fr
• www.chartedela-parentalite.com
• www.operationphenix.fr

A LIRE

• *Les Métiers de l'audit*,
Frédérique Letourneux,
L'Étudiant, à paraître en
octobre 2008,
11,50 euros.

• *Le Guide des cabinets
d'audit et d'expertise
comptable*, Caura
Barszcz, Hubert Kernéis,
Les Editions du
management,
2008, 49 euros.

• *Le Guide des cabinets de
conseil en management*,
Jean-Baptiste Hugo,
Les Editions du
management, 2007,
49 euros.

• *Audit et conseil vis de
l'intérieur*, Pierre-Alban
Pillet, Vie & Cie, 2004,
15 euros.

• *Les Nettoyeurs*,
Vincent Petitot,
JC Lattès, 2006, 16 euros.

RÉSEAUX

• Club des jeunes
financiers,
www.jeunesfinanciers.com
• Compagnie nationale
des commissaires aux
comptes, www.cncc.com

• Syntec Conseil
en management,
[www.syntec-
management.com](http://www.syntec-management.com)

Le chiffre

avec **Studyrama**

34%

Entre les départs en retraite, le turn-over, les activités en croissance, l'ouverture de nouveaux marchés, les nouveaux besoins, les opportunités fleurissent dans le domaine de l'audit et du contrôle de gestion.

Le nombre d'offres publiées sur le site de l'Apec est en hausse : + 34% entre septembre 2007 et août 2008. Premiers bénéficiaires : les jeunes diplômés. En effet, les entreprises leur ouvrent de plus en plus leurs portes.

Maîtriser l'anglais devient essentiel

Dans l'audit, les besoins sont importants avec des recrutements plus nombreux en audit externe (audit de comptes clients) qu'en audit interne. Pour ces postes, le recrutement s'effectue plutôt "à partir de bac + 4 et on fait de plus en plus appel à des candidats qui maîtrisent la langue anglaise compte tenu du développement des entreprises à l'international. Les contrôleurs de gestion sont déjà très recherchés mais le phénomène devrait s'amplifier dans les années à venir", annonce Jérôme Dugain, de Fed finance.

Et dans le domaine du conseil ? Les consultants sont très recherchés dans tous les secteurs : banque, finance, commerce, informatique... et toutes les offres ne trouvent pas preneur. A vos CV !

RACHIDA SOUSSJ