

LU, VU, ENTENDU

Une charte pour les salariés parents Eh oui! De nombreux salariés sont aussi des parents qui passent leur temps à jongler entre les réunions et les conduites du petit dernier à la crèche. Vendredi, une charte de la parentalité en entreprise a été lancée par Xavier Bertrand, ministre du Travail, et Nadine Morano, secrétaire d'État à la Famille. Elle a été pour l'instant signée par trente sociétés parmi lesquelles L'Oréal, Alstom, Suez, Carrefour, SFR, Orange, Axa, PSA, Ernst & Young, Areva, Bouygues, Schneider Electric, Total... Concrètement, il s'agit d'essayer de développer les crèches d'entreprise, d'aménager le temps de travail pour éviter les réunions après 18heures, de réfléchir au congé parental (notamment pour les hommes...), mais aussi de mieux accompagner les départs et retours de congés maternité qui, selon Xavier Bertrand, «pénalisent les progressions de carrière». Les professionnels de la communication événementielle en salon à Lille L'incentive, le street-marketing, vous connaissez? Ce sont quelques-unes des nouvelles méthodes

employées par les organisateurs de salons et congrès pour faire connaître leurs événements. Les professionnels de la communication, de l'événementiel et du tourisme d'affaires pourront débattre et découvrir de tous ces thèmes lors du 2e SAMEC, Salon des professionnels de la communication événementielle, qui se tiendra à Lille Grand Palais les 28 et 29avril. Une centaine d'exposants et 2000 visiteurs sont attendus lors de ce rendez-vous unique au nord de Paris. Inscriptions: www.salon-samec.fr Les marques chouchous en 2007 PHOTO ARCHIVES KARINES DELMAS

Le catalogue 3 Suisses s'est longtemps targué d'être «le chouchou». Mais ça n'a pas suffi pour qu'il fasse son apparition dans le classement des dix marques les plus estimées en 2007 réalisé par le cabinet parisien Young & Rubicam. Comme en 1993, c'est Danone qui décroche la première place. À l'époque, la marque agroalimentaire était suivie par Évian, Lesieur, Yoplait, Chambourcy, Suchard, Philips, Nestlé, Vittel et Amora.

L'année dernière, c'est Nutella qui est arrivé deuxième, talonné par TGV, Sony, Décathlon, Évian, Fnac, Google, Ikea et Lindt. À noter donc la percée du distributeur nordiste Décathlon. Espérons que le spécialiste du sport ne s'essoufflera pas de sitôt. Les conférences de l'IESEG L'école de management lilloise IESEG organise deux conférences ce mercredi 23avril à 18 h. La première aura lieu dans les locaux du 7, rue de Soférino sur le thème: «Les fusions bancaires répondent-elles à une logique économique d'efficacité?». La seconde se déroulera dans les locaux, 3, rue de la Digue, sur le thème: «Panorama de jurisprudence en droit du travail 2007». Rens.: 0320544786.