

zapping/portrait

Elles veulent rendre
l'entreprise « family friendly »

L'une grille clope sur clope et dévore son tartare, l'autre chipote sa salade de roquette. Claire s'agite, cherche à convaincre. Karine, posée sur la banquette en cuir d'une vénérable brasserie parisienne, mûrit ses arguments. Leurs styles s'opposent, leurs histoires se complètent. Claire Beffa n'aime guère qu'on lui parle de son père, de Saint-Gobain et du CAC 40 : elle est tout entière dans l'aventure qu'elle a entreprise avec Karine Armani, fille d'ouvrier devenu cadre.

Claire et Karine, même âge (36 et 37 ans) et trois enfants chacune, ont fondé Equilibres, start-up « spécialisée dans la conciliation entre la vie professionnelle et la vie personnelle ». Leur produit phare : « ViePro/Vie Perso », un site web d'informations à destination des parents salariés, qu'elles vendent aux entreprises. Suez a été la première à acheter. Equilibres, c'est d'abord le fruit de leurs galères de mères de famille au travail.

Claire a toujours su imposer ses vues – et ses maternités – à ses employeurs. Le rejet du « présentisme à la française », comme elle dit, lui a été inoculé dès son premier jour de travail, au cabinet Towers Perrin, à Boston : « A 18 h, j'étais encore devant mon ordinateur. On est venu vers moi avec un air navré : "Mais qu'est-ce qui vous arrive, vous ne savez pas vous organiser ?" » Par la suite, chez Towers Perrin à Paris, puis chez Bernard Brunhes Consultants, Claire saura démontrer qu'on peut être efficace sans trainer jusqu'à 21 h au bureau. Elle admet ne pas manquer de confiance en

elle ; une amie parle d'un « bulldozer dans le thème astral ». Qualité qui lui permettra d'imposer ses propres rythmes de travail.

Karine a dû autrement ferrailler. « Après l'Essec, j'ai rejoint L'Oréal. Je prenais tout ce qui m'arrivait comme une chance. La culture d'entreprise peut vous englober si vous n'y prenez garde. » Premiers grince-

tives. » Il faudrait sans cesse « s'excuser d'être enceinte, d'accoucher, puis d'être mère ». Partout où elle passe, Karine se bagarre.

Toutes deux veulent aujourd'hui convaincre les entreprises de devenir davantage « family friendly ». En bon français : faciliter la vie des parents au travail – et pas seulement des femmes.



**KARINE ARMANI
ET CLAIRE BEFFA,
37 et 36 ans,
fondatrices d'Equilibres**

ments quand elle décide qu'il y a une vie après le travail. « J'ai trop souvent entendu le fameux "Tu prends ton après-midi ?" quand je parlais à 18 h. J'ai aussi compris que les informations stratégiques n'étaient très tard et constituaient ainsi un véritable réseau de pouvoir. Alors je suis entrée dans des tactiques de revendication, d'abord individuelles, puis collec-

Leur site « Vie Pro/Vie Perso » recense toute l'information pratique et juridique concernant la parentalité. Les utilisateurs peuvent télécharger une cinquantaine de modèles de lettres et de contrats type rédigés par des avocats et avoir accès à une plate-forme de services style SVP, ouverte six jours sur sept. Au menu : dénicher une baby-sitter, un soutien scolaire ou encore une aide-ménagère.

« "Parents" ne doit plus être un mot grossier », assure Claire Beffa. Convaincue que pour attirer ces derniers, les sociétés devront rivaliser de services innovants.

PHILIPPE DUPORT